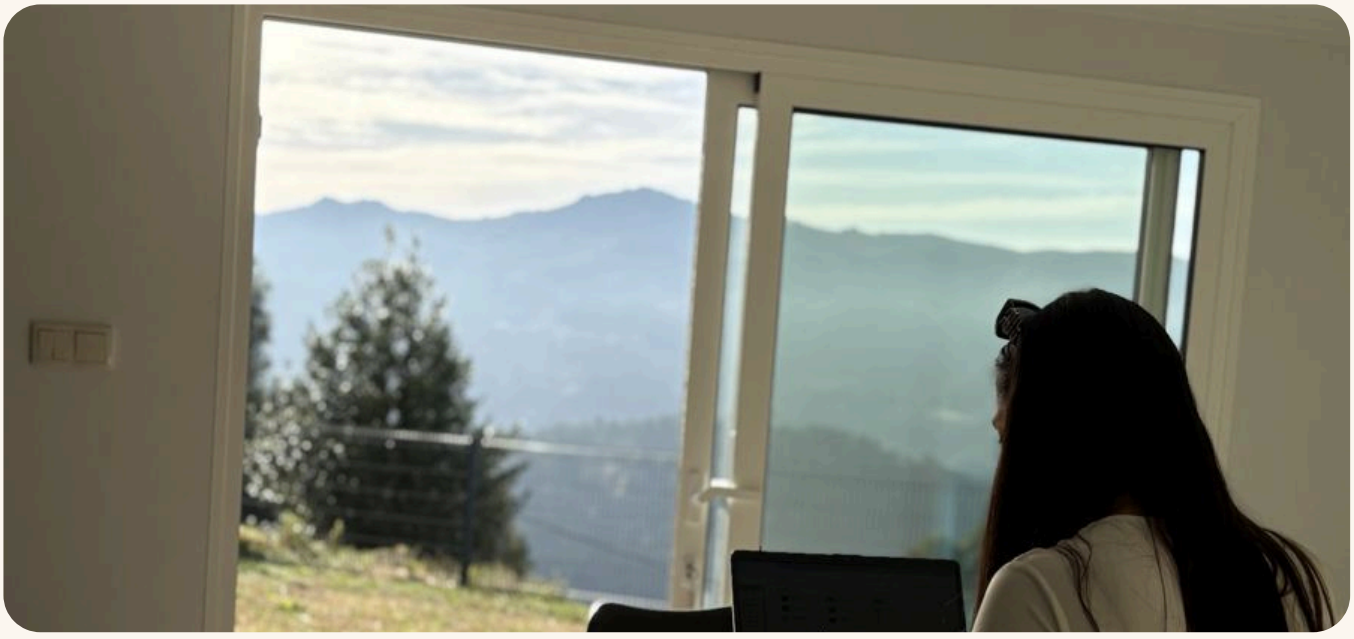
GUÍA GRATUITA · PLANIFICACIÓN DE CONTENIDO

Cómo planificar un mes de contenido en una tarde

Guía gratuita para organizar tus publicaciones y mostrarte con constancia en redes.



Flor · @florybenjaenportugal

Creadora UGC y Community Manager · Portugal

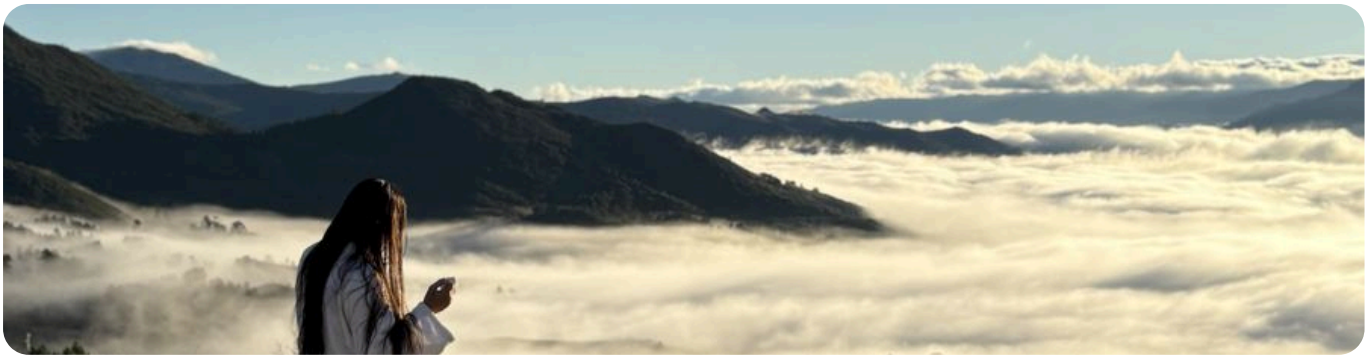
Por qué tenés que estar en redes

Sea cual sea tu rubro, hoy tus clientes te buscan en Instagram antes de escribirte, llamarte o comprarte. Si no encuentran un perfil activo, ordenado y claro, muchos pasan al siguiente.

Estar en redes no significa vivir pegada al celular. Significa **mostrarte con un plan**: que tu perfil explique qué vendés, para quién y por qué elegirte. Y si planificás tu contenido, con una sola tarde por mes podés tener todo listo.

Primero, algo importante: es normal no ser constante

A casi todos nos pasa. Empezamos con ganas, publicamos tres semanas y desaparecemos. No es falta de voluntad, es falta de sistema. Cuando no sabés qué publicar, cada post cuesta el triple. La solución no es esforzarte más, sino **decidir todo de una vez**: qué vas a decir, cuándo y cómo.



Los 6 pasos para planificar tu mes

Paso 1: Definí un objetivo para el mes

Elegí una sola meta principal: conseguir consultas, vender un producto concreto, dar a conocer un servicio o ganar comunidad.

Paso 2: Pensá en tu cliente ideal

Escribí a quién le hablás: qué problema tiene, qué le preocupa y qué le gustaría resolver. Todo tu contenido tiene que ayudar a esa persona.

Paso 3: Elegí 3 o 4 pilares de contenido

- **Educar:** consejos y respuestas a dudas frecuentes
- **Mostrar:** tu producto o servicio en uso, resultados, detrás de escena
- **Conectar:** tu historia, tus valores, tu día a día
- **Vender:** ofertas, novedades y cómo comprarte o contratarte

Paso 4: Hacé una lluvia de ideas

Con cada pilar, anotá entre 3 y 5 ideas. En 20 minutos tenés de 12 a 15 ideas, suficientes para un mes.

Paso 5: Armá tu calendario

Para empezar alcanza con **3 publicaciones por semana**. Una plantilla simple:

Semana	Lunes	Miércoles	Viernes
1	Educar	Mostrar	Conectar
2	Mostrar	Educar	Vender
3	Conectar	Educar	Mostrar
4	Educar	Vender	Conectar

Elegí también el formato de cada una (Reel, carrusel, foto o historia) y mezclalos para no cansar.

Paso 6: Grabá todo en una tarde

1. Escribí un guion corto para cada Reel (gancho, desarrollo y cierre).
2. Agrupá los videos por lugar y vestuario, para cambiar lo menos posible.
3. Preparate con luz natural, audio claro y fondo ordenado.
4. Grabá todos los Reels seguidos, con una o dos tomas de cada uno.
5. Sacá las fotos que necesites en la misma tarde.

Después, editá y programá las publicaciones. Instagram permite programarlas desde el celular o desde su versión de escritorio.



Checklist rápido

☐ Elegí mi objetivo del mes
☐ Escribí quién es mi cliente ideal
☐ Definí mis 3 o 4 pilares
☐ Hice una lista de 12 a 15 ideas
☐ Armé mi calendario de 3 publicaciones por semana
☐ Escribí los guiones de mis Reels
☐ Reservé una tarde para grabar
☐ Edité y programé mis publicaciones

Un último consejo

No busques que sea perfecto. Un contenido publicado vale más que diez ideas guardadas en el celular. Y revisá cada mes qué funcionó mejor, para repetirlo.

¿Querés que me encargue yo?

Si no tenés tiempo o preferís delegarlo, puedo ayudarte con estrategia de contenido, creación de Reels y fotos, edición y programación. Escribime por mensaje a **@florybenjaenportugal** y vemos cuál es la mejor opción para tu negocio.

Esta guía es informativa. Los resultados dependen de tu constancia, de tu rubro y de tu estrategia. © Flor | @florybenjaenportugal.